

	Titolo	Data evento	CCIE proponente	Settore	Descrizione
0	Sanita' in Thailandia— Opportunita' per le aziende italiane	02/10/2020	Bangkok	Sanità (farmaceutico, elettromedicali, DPI, ecc.)	La Thailandia è un hub medico e ha la necessità di tenersi aggiornata sulle ultime tecnologie a disposizione. Questo webinar si focalizzerà sulle potenzialità del mercato Thailandese nell'assorbire tecnologia sanitaria e farmaceutica made in Italy
1	Sanita' (Farmaceutico, electromedicali e biomedicina)	21/10/2020	Melbourne	Sanità (farmaceutico, elettromedicali, DPI, ecc.)	<p>L'Australia vanta una capacità di ricerca di livello mondiale, con una significativa esperienza in campi tra cui ingegneria biomedica, farmaceutico, neuroscienze, nanotecnologia e immunologia.</p> <p>Lo stato del Victoria riceve più del 44 per cento della salute nazionale e finanziamenti per la ricerca. Victoria è leader nazionale nel settore delle biotecnologie ed è il più grande esportatore di prodotti farmaceutici.</p> <p>Riconosciuto a livello globale per lo sviluppo di farmaci e fornitura di sperimentazioni cliniche, investendo in Victoria sul settore tecnologie mediche e prodotti farmaceutici porterà un vantaggio sui mercati globali.</p> <p>Il Victoria ha un forte e consolidato ecosistema di sviluppo di tecnologie e dispositivi, con aziende del calibro di Siemens, Bosch, Invetech, Leica Biosistemi e SRX Global scegliendo di avere la loro sede centrale in Victoria.</p> <p>Il settore biomedico tecnologico nello stato di Victoria è sostenuta da eccezionale talento in bioingegneria sostenuto da un settore manifatturiero altamente qualificato. Il Victoria è anche un leader hub per lo sviluppo digitale della salute sostenuto da un sistema sanitario di altissima qualità. Programma del webinar: Benvenuto, presentazione degli speaker; Panoramica del settore in Australia e nello stato del Victoria (caratteristiche e valore di mercato, caratteristiche settore sanita, farmaceutico e biomedicale, diffusione geografica; principali società attive in questi settori e potenziali progetti di sviluppo, Normative, qualifiche necessarie per operare in questi settori); 2.1 Panoramica NSW, e-health strategy e ricerca Italiana in SA e NSW; Opportunità per le società italiane: Il Medical Research Future Fund (MRFF) è un investimento a lungo termine di 20 miliardi di dollari a sostegno della salute e della ricerca medica australiana. Il MRFF mira a trasformare la salute, la ricerca medica e l'innovazione per migliorare la vita, costruire l'economia e contribuire alla sostenibilità del sistema sanitario; Incentivi Avviare un'azienda, agenzia di vendita, partnership in Australia</p> <p>Assistenza per le aziende (e.g. contabilita', definizione della struttura aziendale)</p>
2	Caratteristiche ed opportunità del settore Farmaceutico in Romania	21/10/2020	Bucarest	Sanità (farmaceutico, elettromedicali, DPI, ecc.)	<p>Il Webinar si articolerà nel modo seguente:</p> <p>Dimensioni e dinamiche del mercato farmaceutico</p> <p>Caratteristiche regolatorie : Health Technology Assessments, Market Access, Claw Back system, Sistema dei prezzi</p> <p>Priorità per la comunità di Affari Pharma: Digitalizzazione della sanità, Accesso all'innovazione farmaceutica e revisione del sistema di fissazione del prezzo</p> <p>Trasferimento di best practice Italiane: Sistema dei Registri elettronici e digitalizzazione della procedura di approvazione degli studi clinici</p> <p>Q&A</p>

3	La sostenibilità della catena di fornitura nel settore farmaceutico: normativa di settore e compliance per il mercato bulgaro	22/10/2020	Sofia	Sanità (farmaceutico, elettromedicali, DPI, ecc.)	<p>La proposta di webinar indicata risponde alle esigenze delle imprese italiane e parallelamente alle opportunità che il mercato bulgaro offre nel settore dell'industria farmaceutica anche alla luce della gestione dell'emergenza da Covid-19.</p> <p>Nel corso del webinar la CCIE Sofia intende:</p> <ul style="list-style-type: none"> -analizzare le principali caratteristiche del settore, presentando le principali opportunità per aziende italiane - illustrare le principali modalità di vendita e di approvvigionamento dei prodotti e servizi connessi alla certificazione - illustrare i processi di auditing di seconda parte focalizzati su temi del lavoro, salute e sicurezza, ambiente ed etica d'impresa
4	TURCHIA: OPPORTUNITA' DI BUSINESS NEI SETTORI CHIMICO FARMACEUTICO	22/10/2020	Izmir	Sanità (farmaceutico, elettromedicali, DPI, ecc.)	<p>CHIMICO - La Turchia, è il secondo produttore di materie plastiche in Europa e il 7 ° produttore mondiale. La Turchia è il 5° produttore di vernici in Europa. E' il decimo consumatore al mondo per fertilizzante. La Turchia è il secondo importatore di polipropilene al mondo dopo la Cina. La Turchia è largamente dipendente dalle importazioni per produrre sostanze chimiche di base. La produzione di prodotti chimici primari è limitata, la produzione di polipropilene è insufficiente, in termini di materie prime l'87% dipende dalle importazioni. LAB, STPP, enzimi, sbiancanti ottici e profumi utilizzati nell'industria dei detersivi vengono importati.</p> <p>Principali opportunità' per aziende italiane; Prossimità geografica, Bassi costi di spedizione, Facile adattamento ai moduli aziendali, Percezione positiva delle aziende italiane. Eventuali ostacoli per aziende italiane: Non vi sono ostacoli</p> <p>Modalità di vendita: E' utile per l'azienda italiana gestire le azioni con sede in Turchia (anche se tramite il rivenditore) creando un meccanismo di controllo.</p> <p>Normative di settore: Le normative sono generalmente in linea con la legislazione europea, le aspettative ambientali e di altra qualità sono come nelle direttive della UE o sono meno rigide</p> <p>Eventuali incentivi: Vi sono incentivi per la produzione a seconda del prodotto da produrre e della regione da investire.</p> <p>FARMACEUTICO: Si prevede che il settore farmaceutico turco raggiungerà 23 miliardi di dollari entro il 2023. A partire da giugno 2019, l'industria farmaceutica ha una dimensione di circa 6 miliardi di dollari. Vi sono 81 produttori di cui 17 appartengono a società straniere. Fra i principali partner del settore, l'Italia è in grado di offrire forniture e dispositivi medici di qualità contribuendo in modo significativo al successo della nostra industria locale. Ciò permette alla Turchia di rafforzare la sua posizione nello scenario medicale globale. Circa il 60% delle vendite è ottenuto da farmaci generici. Il 40% del mercato è costituito da farmaci importati. Le importazioni di farmaci ammontano a 5 miliardi dollari a partire dai primi 9 mesi del 2019.</p> <p>Nei prossimi 5 anni, i farmaci che aumenteranno maggiormente nelle aree di trattamento di base sono nel campo dell'oncologia. La crescita è basata sui prezzi. La maggior parte delle importazioni proviene dalla Germania e dagli Stati Uniti. Produzione dei farmaci generici e licenze offrono delle varie opportunità.</p> <p>Modalità di vendita: Licenze, distribuzione tramite distributore.</p> <p>Entrare nel mercato con la propria società di distribuzione non raccomandato a causa dei rischi valutari.</p>

5	Sanità (Farmaceutico): "Industria farmaceutica Ellenica, ricerca e innovazione, opportunità d'affari per il sistema imprenditoriale italiano, e Possibilità di Joint Ventures."	23/10/2020	Atene	Sanità (farmaceutico, elettromedicali, DPI, ecc.)	<p>Il webinar vuole analizzare le opportunità d'affari per le imprese italiane in Grecia del settore Sanità (Farmaceutico, elettromedicali, DPI, ecc) ed inoltre le possibilità d'affari per mercati limitrofi ed nuove forme di collaborazioni (Turismo Sanitario) tramite opportunità di collaborazioni (joint ventures).</p> <p>Il webinar, che si avvarrà dell'intervento di due esperti del settore, toccherà aspetti importanti quali:</p> <p>le opportunità d'affari nel settore sia di vendita sia di cooperazione (joint-venture) per la creazione anche di realtà imprenditoriali transfrontaliere; le modalità di vendita e di rappresentanza;</p> <p>Necessità tecnologiche nel mercato Greco, normative e certificazioni locali ed internazionali, programmi di finanziamento ed incentivi per opportunità di cooperazione tra imprese greche e italiane; marketing;</p>
6	Tessuto economico, aspetti operativi e quadro legale nella filiera manifatturiera del settore farmaceutico in Messico.	26/10/2020	Città del Mex	Sanità (farmaceutico, elettromedicali, DPI, ecc.)	<p>La crescita del mercato farmaceutico e biofarmaceutico americano e messicano, la presenza di un forte tessuto industriale locale, l'accesso a staff qualificato sono tra i fattori che hanno portato Stevanato Group - leader nella produzione di contenitori in vetro per il settore farmaceutico e fornitore di soluzioni integrate per dispositivi medicali - a stabilire un impianto greenfield per la produzione di contenitori in vetro in Messico.</p> <p>A seguito di una panoramica sulle caratteristiche del mercato farmaceutico locale e sui relativi trend, il webinar fornirà la testimonianza concreta dell'esperienza decennale e dei relativi aspetti gestionali di Stevanato Group in Messico.</p> <p>Il webinar si soffermerà sulle caratteristiche che contraddistinguono il tessuto locale e che possono impattare in vario modo chi si appresta ad avviare e gestire un'attività manifatturiera e/o commerciale: dai rapporti con le istituzioni e le autorità locali, al sistema finanziario, all'approccio al mercato del lavoro e delle competenze professionali.</p>
7	CCIE Toronto: Nuove opportunità nell'era Covid-19	28/10/2020	Toronto	Sanità (farmaceutico, elettromedicali, DPI, ecc.)	<p>Il Canada, nello specifico la provincia dell'Ontario è ricco di aziende manifatturiere. Molte di esse, per combattere la crisi durante il covid-19, hanno deciso di trasformare la loro ordinaria produzione in una produzione di tecnologia sanitaria, adattandosi così all'emergenza covid-19.</p> <p>Si è sentito parlare di molte aziende italiane che hanno scelto di trasformare la loro attività per poter contribuire alla produzione sufficiente per le necessità locali, ma anche alla crescita della loro azienda. In Canada esistono incentivi che facilitano questo tipo di trasformazione, ma nonostante questo aumento di produzione, la necessità di ricevere da altri paesi tecnologia sanitaria è sempre molto alta.</p> <p>Il problema della sanificazione degli spazi per i lavoratori per esempio, ha creato moltissime nuove opportunità per la produzione di impianti e nuove soluzioni, atte a risolvere il problema.</p> <p>I dati relativi al commercio estero del mese di aprile 2020 da Statistics Canada confermano gli effetti negativi per molti settori, ma in controtendenza sul fronte delle importazioni dall'Italia i prodotti sanitari registrano un +9.7%.</p> <p>Con questo webinar si vogliono mettere in comunicazione le aziende canadesi con quelle italiane e capire assieme a loro quali opportunità di business possono nascere e quali opportunità di crescita e partnership seguire.</p> <p>A conclusione del seminario seguiranno una serie di incontri B2B organizzati con le aziende partecipanti, che si terranno subito dopo il seminario o in alternativa in data 4 novembre, sempre alle ore 9 (ora di Toronto)</p>